

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-MARKETING BERBASIS WEB PADA MANTAP (MARTABAK AND PASTA HOUSE)

Calvin Chisye Saputra – 1200978414

Daniel – 1200980955

Abstrak

Perkembangan dunia internet dalam berbisnis sangatlah cepat. Perusahaan dapat menggunakan internet dalam membantu kegiatan operasionalnya. Salah satunya adalah pemasaran yaitu e-marketing. pemasaran yang tepat dapat membantu perusahaan untuk memperoleh calon pelanggan yang lebih banyak.

Oleh karena itu dalam penelitian ini penulis mencoba untuk menganalisis proses internal dan eksternal perusahaan dan merancang e-marketing berbasis web untuk menunjang pemasaran pada MANTAP (Martabak and Pasta House) yang tepat sehingga perusahaan dapat memperluas pemasarannya dan dapat menciptakan keunggulan bersaing dari para kompetitornya.

Dalam menganalisis proses internal dan eksternal perusahaan, penulis menggunakan analisis SWOT sehingga dapat diketahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Selain itu penulis menggunakan analisis 7 Stage of Internet Marketing untuk menganalisis dan merancang e-marketing yang tepat bagi MANTAP.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan masih terdapat tingkat kepentingan pemasaran yang tidak dapat dipenuhi oleh perusahaan dibandingkan dengan pesaingnya. Oleh karena itu penerapan e-Marketing merupakan solusi dari pemecahan masalah tersebut.

Kata Kunci : e-Marketing, 7 Stage of e-Marketing, SWOT, MANTAP

(Martabak and Pasta House)